

PTV Points of Sale

Release R2024\_V2.0

Karlsruhe, 04.07.2024

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Allgemeine Informationen .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Inhalt und Feldbeschreibung.....</b>	<b>5</b>
3.1	Kategorien .....	6
3.2	Pakete/Unterkategorien .....	7

# 1 Einleitung

Der Datensatz wird zweimal jährlich von PTV aktualisiert. Die PTV Points of Sale (PoS) sind ein fester Bestandteil zahlreicher Anwendungen sowohl im Marketing als auch bei der Standortplanung. So findet man diese nützlichen Informationen z. B. in vielen Routenplaner- und Navigationssystemen, welche die Möglichkeit zum Einkauf, Essen usw. entlang einer gewählten Wegstrecke oder in einer Stadt kennzeichnen. Für die Standort- oder Gebietsplanung geben sie relevanten Aufschluss über die Umgebung eines bestimmten Standortes. Ganz gleich, ob ein neuer Standort für eine Einzelhandelsfiliale geplant ist oder interessante Einflussfaktoren in der Umgebung eines bestehenden Standorts beurteilt werden sollen.

Die Daten werden mithilfe innovativer, qualitätsgesicherter und automatisierter Internet-Recherche-Technologien aktualisiert, beruhen auf möglichst exakten und zuverlässigen Angaben. Datenlücken oder Fehler können aber trotzdem nicht ausgeschlossen werden.

## Neuerungen in R2024\_V2.0:

Das Release beinhaltet 119 neue Marken mit über 11.000 neuer Points of Sale, z. B. größere Bäckerei-Ketten.

18 Marken wurden gelöscht, da sie nicht mehr am Markt existieren, oder in anderen Marken aufgegangen sind.

18 andere Marken konnten gegenüber dem vorherigen Release nicht überarbeitet werden, da zum Zeitpunkt der Datenerfassung neuere Informationen nicht in geeigneter Form vorlagen.

Das Paket „EZH\_Gastronomie“ ist weggefallen („DIE\_Gastronomie“ ist noch vorhanden) und das Paket „EZH\_Lebensmittel\_Fleischwaren“ ist neu hinzugekommen.

Siehe des Weiteren die Neuerungen im vorherigen Release R2024\_V1.0.

## Neuerungen in R2024\_V1.0:

Aufgrund neuer Datenquellen und verbesserten Recherchetechnologien haben sich einige Änderungen im Datenprodukt ergeben. So hat sich die Datenstruktur gegenüber den vorherigen Releases verändert (siehe Inhalte und Feldbeschreibung weiter unten). Außerdem beinhalten die Daten nun Koordinaten aus der Open Street Map.

Auch die absolute Zahl der in der PTV Points of Sale Datenbank enthaltenen Einträge konnte gegenüber dem vorherigen Release um ca. 200.000 Einträge auf nahezu 500.000 gesteigert werden.

## Neuerung in R2022\_V2.0:

Das Produkt heißt ab diesem Release „PTV Points of Sale“.

## 2 Allgemeine Informationen

Name des Produkts:	PTV Points of Sale
Inhalt des Datensatzes:	PoS Standortdaten von Ketten, Franchise und Einzelunternehmen verschiedener Branchen
Abdeckung:	Deutschland
Subset möglich:	Ja
Quelle:	Walkabout Consulting GmbH, Bonn; PTV Logistics GmbH, Karlsruhe
Datenart:	Adressen, Kommunikationsdaten, Öffnungszeiten, Koordinaten
Anzahl Datensätze:	ca. 500.000
Anzahl Kategorien:	9 (und 64 Pakete/Unterkategorien)
Stand der Daten:	1. Halbjahr 2024
Release:	R2024_V2.0
Standarddatenformat:	Excel
Standardkoordinatensystem:	Länge/Breite (WGS 84) u. a.
Sprache:	Deutsch
Dateigröße:	Je nach Selektion und Format
Updateintervall:	2 x jährlich

### 3 Inhalt und Feldbeschreibung

Die PoS Datenbank beinhaltet Angaben zu Firmen/Marken sowie Adresse und geografische Koordinate. Darüber hinaus sind Öffnungszeiten und Kommunikationsdaten enthalten, sofern diese verfügbar sind. Die Koordinaten sind größtenteils hausgenau, andernfalls auf Straßenabschnittsebene, Postleitzahlebene u. a.

Spaltenname	Inhalt der Erläuterung	Datentyp
V_LFD	Laufende Nummer des jeweiligen Jahres (2020 = 50)	Char
V_DAT_ADM	Datenstand administrativ	Char
V_DAT_POS	Datenstand postalisch	Char
ID	Datensatz ID	Char
KAT	Shop Kategorie	Char
PAKET	Paket (z. B. Einzelhandel etc.)	Char
MARKID	Marken ID	Char
MARKE	Marke	Char
FILNAME	PoS Name	Char
ART	PoS Art (z. B. Generalvertretung, EC-Automat usw.)	Char
TEL	Telefon-Nummer	Char
FAX	Fax-Nummer	Char
EMAIL	E-Mail	Char
WEB	Webadresse / URL	Char
MO	Öffnungszeiten montags	Char
DI	Öffnungszeiten dienstags	Char
MI	Öffnungszeiten mittwochs	Char
DO	Öffnungszeiten donnerstags	Char
FR	Öffnungszeiten freitags	Char
SA	Öffnungszeiten samstags	Char
SO	Öffnungszeiten sonntags	Char
PLZ	Postleitzahl (5-stellig)	Char
PO_NAME	Ort	Char
POT_NAME	Teilort	Char
STR_NAME	Straße	Char

HNR_KOMPL	Hausnummer inkl. Zusätze	Char
Bundesland	Name des Bundeslandes	Char
KGS8	Kreisgemeindeschlüssel - Gemeinde	Char
O_X_WGS84	X-Koordinate OSM (Längengrad in WGS84)	Float
O_Y_WGS84	Y-Koordinate OSM (Breitengrad in WGS84)	Float
O_X_GK3	X-Koordinate OSM in Projektion Gauß-Krüger, Zone 3	Float
O_Y_GK3	Y-Koordinate OSM in Projektion Gauß-Krüger, Zone 3	Float
O_X_UTM32N	X-Koordinate OSM in Projektion Universal-Transversal-Mercator, Zone 32 Nord	Float
O_Y_UTM32N	Y-Koordinate OSM in Projektion Universal-Transversal-Mercator, Zone 32 Nord	Float
O_X_WEBMERCATOR	X-Koordinate OSM in Projektion Webmercator (auxillary sphere)	Float
O_Y_WEBMERCATOR	Y-Koordinate OSM in Projektion Webmercator (auxillary sphere)	Float
O_KENN	Kennummer der Geokodierungsgenauigkeit	Float

### 3.1 Kategorien

<b>KAT</b>
Automobil
Dienstleistungen
Finanzen/Versicherungen
Gastronomie
Handel/Konsum
Handel/Lebensmittel
Hotels
Telekommunikation
Tourismus

## 3.2 Pakete/Unterkategorien

<b>PAKET</b>
DIE_Autovermietung
DIE_Banken_Sparkassen
DIE_Bildung
DIE_Frisöre
DIE_Gastronomie
DIE_Gesundheit_Apotheken
DIE_Gesundheit_Fitness
DIE_Hotels
DIE_KFZ
DIE_Kino
DIE_Kosmetik
DIE_Logistik
DIE_Lotto
DIE_Reisebüros
DIE_Schuh_und_Schlüsseldienst
DIE_Selfstorage
DIE_Sonnenstudios
DIE_Spielhallen
DIE_Versicherungen
DIE_Waschsalon
EZH_Baby
EZH_Bau_Freizeitmarkt
EZH_Blumen
EZH_Boden_Wandbeläge
EZH_Bücher
EZH_Bürobedarf
EZH_Drogerie
EZH_Drogerie_Kosmetik
EZH_Drogerie_Parfümerie
EZH_Einrichtung_Deko
EZH_Elektronik
EZH_Erotik
EZH_Factory_Outlet_Center
EZH_Fair_Trade
EZH_Gartenmarkt

EZH_Geschenkartikel_Deko
EZH_Gesundheit
EZH_Kaufhäuser
EZH_KFZ
EZH_KFZ_LKW
EZH_KFZ_Motorrad
EZH_KFZ_PKW
EZH_KFZ_Tankstellen
EZH_Küchenzubehör
EZH_Lebensmittel
EZH_Lebensmittel_Backwaren
EZH_Lebensmittel_Bio
EZH_Lebensmittel_Fleischwaren
EZH_Lebensmittel_Getränke
EZH_Lebensmittel_Spezial
EZH_Lederwaren
EZH_Matratzen
EZH_Möbel
EZH_Musik
EZH_Optik_Akustik
EZH_Schmuck
EZH_Schuhe
EZH_Sonderpostenmarkt
EZH_Spielwaren
EZH_Sportartikel
EZH_Telekommunikation
EZH_Textil
EZH_Tiermarkt
GH_Lebensmittel