



© 2022 microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

PTV Business-Potenzialdaten // Räumliche Analyse von B2B-Absatzpotenzialen

Bei der Standortanalyse und -bewertung spielen über soziodemographische Aspekte hinaus häufig auch die regionalen oder lokalen Wirtschaftsstrukturen eine entscheidende Rolle. Um diese Wirtschaftsstrukturen zu analysieren, eignen sich besonders die Business-Potenzialdaten der microm GmbH.

PTV Business-Potenzialdaten

- Basis ist die Datenbank des Verbandes der Vereine Creditreform e.V., Neuss
- Größte Wirtschaftsauskunftei Deutschlands
- Datenbestand von mehr als 4 Mio. Unternehmen
- Informationen über: Kapitalausstattung, Umsatz, Mitarbeiterzahl, Branche, Bonität etc.

Verfügbare Gebietsebenen

- Gemeinde
- Zustellpostleitzahl
- PLZ8
- Straßenabschnitt
- PTV Data Grid

BUSINESS-Potenzialdaten // Ausführungen

BUSINESS KOMBI

- Anzahl der Betriebe je Gebietsebene entsprechend der Wirtschaftszweig-Systematik des Statistischen Bundesamts
- Gliederung kann für Wirtschaftsabschnitte, Wirtschaftsabteilungen oder Wirtschaftsgruppen erfolgen
- Zusätzliche Einteilung nach 5 Mitarbeitergrößenklassen

BUSINESS BIG MONEY

- Enthält für jede Gebietseinheit die Anzahl der Betriebe nach 9 Umsatzklassen

BUSINESS MARKET

- Anzahl der Betriebe je Gebietsebene entsprechend der Wirtschaftszweig-Systematik des Statistischen Bundesamts aufgliedert
- Gliederung nach Wirtschaftsabschnitten, Wirtschaftsabteilungen oder Wirtschaftsgruppen

BIG BUSINESS

- Anzahl der Betriebe aufgliedert nach 5 Mitarbeitergrößenklassen