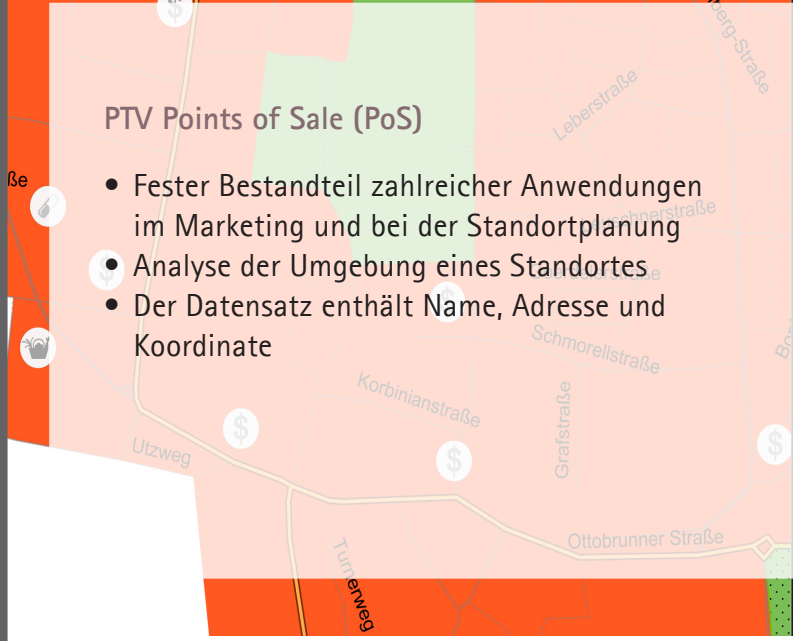


# PTV Points of Sale (PoS) // Standorte in Deutschland Filialisten & Franchise

Der Begriff PoS (Point of Sale) bezeichnet einen Verkaufsort - aus Sicht des Konsumenten die Einkaufsstelle und aus Sicht des Anbieters die Verkaufsstelle. PoS-Datensätze können sowohl im Marketing als auch bei der Standortplanung genutzt werden.



## PTV Points of Sale (PoS)

- Fester Bestandteil zahlreicher Anwendungen im Marketing und bei der Standortplanung
- Analyse der Umgebung eines Standortes
- Der Datensatz enthält Name, Adresse und Koordinate

## PTV Points of Sale // Standort-Datenbank

- Etwa 500 Marken mit etwa 300.000 PoS-Standorten in 16 PoS-Kategorien
- Im Standardlieferungsumfang enthalten sind Angaben zu Marken, Adressen und geographische Koordinaten
- Öffnungszeiten, Kommunikationsdaten und individuelle Merkmale soweit verfügbar
- Aktualisierungsintervall: 2 x jährlich
- Lieferbare Formate: CSV, XLS/X, MapInfo TAB, ESRI Shape und viele weitere
- Abdeckung: Deutschland, weitere Länder auf Anfrage

## PTV Points of Sale // Kategorien

- Bau- & Freizeitmärkte
- Bedarfs- & Gebrauchsgegenstände
- Drogerie, Pflege, Kosmetik
- Einrichtungsgegenstände
- Elektronik & Kommunikation
- Finanz- & Versicherungsdienstleistungen
- Gastronomie
- Gesundheitswesen
- Hotels
- KFZ
- Kleidung & Schuhe
- Lebensmittel
- LEH Discounter
- Reisen
- Sport & Freizeit
- Tankstellen